

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

**(MANAJEMEN MEDIA TV)**  
**Semester VI Tahun Akademik 2014/2015**  
**Dosen Pengampu: Danang Trijayanto, MA**

**A. Deskripsi:**

Manajemen Media Televisi, mata kuliah ini menjelaskan tentang pengelolaan lembaga penyiaran televisi, berdasarkan pada kemampuan manajerial dalam melihat fungsi penyiaran, dan integritas hirarki organisasi lembaga penyiaran televisi. Perkuliahan Manajemen Media Televisi memberikan pemahaman atas susunan dan kinerja organisasi dalam suatu media penyiaran televisi, melihat permasalahan pada suatu media penyiaran televisi dan pelaksanaan riset untuk kepentingan industry penyiaran televisi.

**B. Metode Pengajaran:**

Perkuliahan diselenggarakan dalam bentuk diskusi antara dosen dengan mahasiswa, dan antara mahasiswa dengan mahasiswa atas pendalaman materi perkuliahan dan analisis kasus-kasus yang terjadi terkait pada manajemen media penyiaran televisi. pendalaman materi dalam bentuk ceramah, tatap muka, diskusi, untuk memperoleh kesamaan dalam pemahaman yang pada hasilnya dapat dievaluasi melalui penilaian dalam pelaksanaan ujian dan tugas. Dalam hal ini mahasiswa dituntut untuk menghadiri setiap kali pertemuan tatap muka sesuai ketentuan-ketentuan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. dengan bekal pendalaman materi dan melihat kasus-kasus, maka mahasiswa juga nantinya harus mampu untuk mengenali masalah yang terjadi di lapangan dengan hasil riset dari belajar di lapangan terkait.

**C. Buku Acuan Utama:**

1. Buku referensi wajib:

- (a) Morrisani. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*, Prenada Media Group;
- (b) J.B Wahyudi. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994;
- (c) Alan B. Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted (ed). 2008. *Handbook of Media Management and Economics*. Michael O. Wirth. Lawrence Erlbaum associates. New jersey
- (d) Hidajanto, Djamal. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta;
- Gunter, Barrie. 2000. *Media Research methods*. London, California. Sage Publication;

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

- (e) Peter K. Pringle, Michael F starr, William E. McCavitt. 2003. *Electric media Management. Second edition*. Boston: Focal press
- (f) Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*, Sage, London; Sudiby, Yogyakarta.
- (g) Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*, LKis, Yogyakarta.
- (h) Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran: dari Otoriter ke Liberal*. Lkis. Yogyakarta.
- (i) Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11 jilid 1*. PT. Indeks. Jakarta.

2. Buku Penunjang :

- (a) Burton, Grame. 2007. *Membincangkan Televisi*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra;
- (b) Daryanto. 2008. *Pengetahuan Praktis Televisi*, Bumi Aksara;
- (c) Wibowo, Fred. 2009. *Teknis Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher. Yogyakarta.

3. Modul : *Power Point*

4. Piranti Lunak : (*Proyektor, Laptop, Software*)

**D. Pelaksanaan Kuliah dan Penilaian Prestasi**

Kuliah akan dilaksanakan dalam waktu 14 minggu atau 14 kali pertemuan (tatap muka) yang terdiri atas tujuh pertemuan sebelum ujian tengah semester dan tujuh pertemuan sesudah ujian tengah semester. Evaluasi terhadap prestasi mahasiswa dilaksanakan dalam dua kali ujian (UTS dan UAS). Nilai akhir untuk setiap mahasiswa merupakan akumulasi nilai-nilai sebagai berikut : Tugas Terstruktur (20%) UTS (30%) dan UAS (50%).

**E. Kreteria nilai ditentukan sebagai berikut:**

80 – 100	A
66 – 79,99	B
56 – 65,99	C
46 – 55,99	D
0 – 45,99	E

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

**RENCANA PEMBELAJARAN KBK**

**MATA KULIAH : MANAJEMEN MEDIA TV (PAGI) / SEM: VI / KODE: IK 310 / SKS: 3**  
**JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI**  
**DOSEN : DANANG TRIJAYANTO, MA**  
**KOMPETENSI : 1. MENGUSAI KONSEP TEORITIS MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN TELEVISI**  
**2. MEMAHAMI PERMASALAHAN DALAM MANAJEMEN MEDIA TELEVISI**  
**3. MAMPU MELAKUKAN RISET MANAJEMEN MEDIA TELEVISI**

(1) Minggu Ke-	(2) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(3) Materi Pembelajaran	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (indicator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Mahasiswa dapat memahami dan mampu menjelaskan arti dari penyiaran dan jenis-jenis lembaga/media penyiaran	Pembahasan secara umum silabus kuliah, kontrak kuliah, dan presentasi mengenai definisi penyiaran dan jenis-jenisnya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dasar-dasar Penyiaran televisi,</li> <li>- Sejarah Perkembangan televisi,</li> <li>- Sistem Penyiaran televisi.</li> </ul>	Pengkajian dan pembahasan mengenai definisi dan jenis media penyiaran televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
2	Mahasiswa dapat memahami dan mampu menjelaskan hal-hal pokok yang menjadi bagian utama dari manajemen media televisi	Pembahasan secara umum tentang definisi dan ruang lingkup manajemen media penyiaran televisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manajemen program,</li> <li>- Manajemen sdm media,</li> <li>- Manajemen keuangan,</li> <li>- Manajemen periklanan,</li> <li>- Target penyiaran.</li> </ul>	Pengkajian definisi dan ruang lingkup manajemen media penyiaran televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

3	Mahasiswa dapat mem- <i>breakdown</i> peluang dan ancaman dalam industry penyiaran televisi	Pembahasan factor-faktor penting dalam industry penyiaran televisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strength dan Weakness</li> <li>- Oppurtunity dan Threat</li> </ul>	Pengkajian terhadap analisis peluang penyiaran televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
4	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami kasus tentang permasalahan yang terjadi dalam suatu manajemen media televisi (bag. I)	Pembahasan kasus dari temuan data tentang masalah dalam manajemen media penyiaran televisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Penyiaran Publik</li> <li>- Media Penyiaran Swasta</li> </ul>	Analisis case manajemen penyiaran televisi (lembaga penyiaran public dan swasta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas presentasi</li> <li>- Hasil analisis</li> <li>- Keaktifan</li> <li>- Referansi terpakai</li> </ul>	
5	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami kasus tentang permasalahan yang terjadi dalam suatu manajemen media televisi (bag.II)	Pembahasan kasus dari temuan data tentang masalah dalam manajemen media penyiaran televisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Penyiaran Komunitas</li> <li>- Media Penyiaran Berlangganan</li> </ul>	Analisis case manajemen penyiaran televisi (lembaga penyiaran komunitas dan berlangganan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas presentasi</li> <li>- Hasil analisis</li> <li>- Keaktifan</li> <li>- Referansi terpakai</li> </ul>	
6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan peran atau tanggungjawab para sumber daya media dalam struktur organisasi sebuah perusahaan stasiun televisi, serta kepentingan para actor-aktor berpengaruh seperti pemilik media dan pemerintah.	Membahas secara umum tanggungjawab dari struktur organisasi sebuah perusahaan stasiun televisi meliputi; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definisi kepala produksi,</li> <li>- Depala programming,</li> <li>- Manajer pemberitaan dll, serta aktor-aktor berpengaruh seperti:</li> <li>- Pemilik media,</li> <li>- Pemerintah dan</li> <li>- Stakeholder</li> </ul>	Mereview materi manajemen SDM media dan pihak-pihak yang berpengaruh dalam system penyiaran televisi  Menonton serial televisi: "The East"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Keaktifan</li> </ul>	

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

7	Mahasiswa dapat menjelaskan teori tentang motif dan kepentingan dalam industry media penyiaran televisi	Membahas teori ekonomi politik dalam media penyiaran televisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komodifikasi dalam media</li> <li>- Strukturasi dan</li> <li>- Spasialisasi dalam media.</li> </ul>	Mereview teori ekonomi politik dalam media penyiaran televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tugas review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Keaktifan</li> </ul>	
<b>Ujian tengah semester</b>					
8	Mahasiswa dapat menjelaskan jenis program informasi dan hiburan pada penyiaran televisi, serta proses dalam merencanakan produksi, hingga pengawasan program siaran televisi.	Membahas secara khusus manajemen dalam divisi programming: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jenis program dan</li> <li>- Strategi programming penyiaran televisi.</li> </ul>	Pengkajian pada manajemen program penyiaran televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
9	Mahasiswa dapat merencanakan dan menentukan strategi penyiaran iklan televisi dan memasarkan produk siaran televisi dengan beberapa metode pemasaran.	Membahas manajemen periklanan dan pemasaran produk program siaran.	Pengkajian pada manajemen pemasaran program televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
10	Mahasiswa dapat mengetahui cara melakukan riset pada suatu media penyiaran televisi. melakukan pengamatan dan wawancara dengan pihak industry penyiaran tentang deskripsi permasalahan pada media tersebut.	Membahas tentang riset media: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rating</li> <li>- Share</li> </ul> Membahas tentang permasalahan yang terjadi pada suatu media penyiaran pada aspek-aspek manajemen media penyiaran televisi	Pengkajian materi bahasan tentang riset media  Pengkajian riset masalah manajemen media (media development)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

11	Mahasiswa dapat mengetahui cara riset pada audiens/ penonton televisi. melakukan survey dan wawancara dengan masyarakat terkait dengan suatu program yang telah tayang atau yang direncanakan.	Membahas riset tentang permasalahan manajemen media yang berkaitan dengan audiens atau penonton televisi	Pengkajian riset masalah manajemen media (audience research) dan Pengajuan rencana riset manajemen media	- Keaktifan - Diskusi - Ceramah	
12	Mahasiswa dapat melakukan riset dalam Manajemen Media penyiaran televisi	Konsultasi dan bimbingan perkembangan riset manajemen media	Melakukan observasi di lapangan; perusahaan media atau audiens.	- Diskusi	
13	Mahasiswa dapat menemukan permasalahan manajemen media dan memberikan solusi menurut perspektifnya.	Mendiskusikan hasil riset manajemen media (media development)	Report analisis riset manajemen media ( <i>Media development</i> )	- Hasil Riset - Presentasi - Diskusi	
14	Mahasiswa dapat memutuskan suatu program televisi yang layak tayang atau tidak.	Mendiskusikan hasil riset audiens	Report analisis riset manajemen media ( <i>Audience research</i> )	- Hasil Riset - Presentasi - Diskusi	
<b>Ujian akhir semester</b>					

<b>Disiapkan Oleh</b>	<b>Diperiksa Oleh</b>	<b>Disahkan Oleh</b>
<b><u>Danang Trijayanto, MA</u></b> Dosen	<b><u>Alvin Y Sandy, MA</u></b> Ka. Prodi	<b><u>Widodo Patrianto, MM, M.I.Kom</u></b> Dekan

**FORMAT RANCANGAN TUGAS**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>: MANAJEMEN MEDIA TV</b>
<b>SEMESTER</b>	<b>: VI</b>
<b>SKS</b>	<b>: 3 SKS</b>

**1. TUJUAN TUGAS :**

- a. **REVIEW BUKU.** Dengan melakukan review buku-buku yang terkait dengan materi kuliah Manajemen Media serta teori Ekonomi Politik Media, mahasiswa dapat lebih memahami pengaplikasian teori dengan fenomena atau permasalahan yang terjadi dalam media penyiaran.
- b. **ANALISIS CASE DARI JURNAL DAN PENELITIAN.** Dengan mereview dan menganalisis berdasarkan perspektifnya, mahasiswa dapat mengetahui alur berpikir untuk menemukan masalah dan memecahkan masalah terkait manajemen media secara sistematis dalam suatu bentuk karya ilmiah
- c. **RISET MANAJEMEN MEDIA.** Mahasiswa dapat langsung menemukan masalah dan menemukan jawaban dari lapangan dan menyusunnya dalam bentuk hasil karya penulisan.

**2. URAIAN TUGAS:**

- a. **Objek garapan: Review Buku, Jurnal/ Penelitian, Melakukan riset**
- b. **Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: Mereview satu buku tentang ekonomi politik media, dan manajemen media penyiaran televisi,**
- c. **Model / cara pengerjaan, acuan yang digunakan : Review buku yang ditentukan, sedangkan untuk review analisis case dari jurnal bebas. Untuk riset manajemen media, mahasiswa menentukan ketertarikannya untuk melakukan riset pada industry media yang dapat dipilih dan ditentukan sendiri, atau ke masyarakat.**
- d. **Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/dikerjakan : Hasil yang diharapkan dari review buku berbentuk makalah, sedangkan tugas analisis case dari jurnal dan riset dibuat dalam bentuk makalah serta wajib dipresentasikan.**

**3. KRITERIA PENGELUARAN:**

- a. **Struktur dan Sistematika : 30 %**
- b. **ISI dan analisis : 40 %**
- c. **Kemampuan membuat argumentasi : 30%**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

**METODE/MODEL PEMBELAJARAN**

Rumusan Kompetensi	Metode Pembelajaran						
	ceramah	Seminar/ Diskusi	praktikum	Problem base learning	Project base learning	Collaborativ e-learning	simulasi
MENGUSAI KONSEP TEORITIS PENYIARAN DAN MANAJEMEN MEDIA TV	√	√	-			√	
MEMAHAMI PERMASALAHAN MANAJEMEN MEDIA TV	√	√	-	√	√	√	
MAMPU MELAKUKAN RISET MANAJEMEN MEDIA TV	√	√	-	√	√	√	

Disiapkan Oleh	Diperiksa Oleh	Disahkan Oleh
<b><u>Danang Trijayanto, MA</u></b> Dosen	<b><u>Alvin Y Sandy, MA</u></b> Ka. Prodi	<b><u>Widodo Patrianto, MM, M.I.Kom</u></b> Dekan