

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

**(OPINI PUBLIK)**  
**Semester IV Tahun Akademik 2014/2015**  
**Dosen Pengampu : Danang Trijayanto, MA**

**A. Deskripsi:**

Mata kuliah opini public merupakan bagian dari perkuliahan ilmu komunikasi, yaitu mengkaji teori tentang opini public, proses terbentuknya opini public, dan ruang lingkup opini public dalam perkembangan isu komunikasi terkini dengan disertai pengukuran opini public (survey/ polling).

**B. Metode Pengajaran:**

Perkuliahan diselenggarakan dalam bentuk diskusi antara dosen dengan mahasiswa, dan antara mahasiswa dengan mahasiswa atas pendalaman materi perkuliahan dan analisis kebijakan atau kasus-kasus yang terjadi dari sisi opini publik. pendalaman materi dalam bentuk ceramah, tatap muka, diskusi, untuk memperoleh kesamaan dalam pemahaman yang pada hasilnya dapat dievaluasi melalui penilaian dalam pelaksanaan ujian dan tugas. Dalam hal ini mahasiswa dituntut untuk menghadiri setiap kali pertemuan tatap muka sesuai ketentuan-ketentuan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. dengan bekal pendalaman materi dan melihat kasus-kasus, maka mahasiswa juga nantinya harus mampu untuk mengenali masalah yang terjadi di lapangan dengan hasil riset dari belajar di lapangan terkait.

**C. Buku Acuan Utama:**

1. Buku referensi wajib:

- (a) Soenarjo, Djoenaesih. 1984 (ed. Pertama). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty
- (b) Ollie, Helena. Erlita, Novi. 2011 (ed. Kedua). *Opini Publik*. Jakarta: Indeks
- (c) Eriyanto. 1999. *Metodologi polling*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- (d) Asher, Herbert. 2004 (ed. Keenam). *Polling and The Public*. USA: Cq Press
- (e) Macdougall, Curtis. 1952. *Understanding Public Opinion*. New York: The Macmillan Company.

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

2. Buku Penunjang :

- (a) Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- (b) Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- (c) Hennesy, Bernard. 1990 (ed. Kedua). *Pendapat Umum*. Jakarta: Erlangga.

3. Modul : *Power point*

4. Piranti Lunak : *(Proyektor, Laptop, Software)*

**D. Pelaksanaan Kuliah dan Penilaian Prestasi**

Kuliah akan dilaksanakan dalam waktu 14 minggu atau 14 kali pertemuan (tatap muka) yang terdiri atas tujuh pertemuan sebelum ujian tengah semester dan tujuh pertemuan sesudah ujian tengah semester. Evaluasi terhadap prestasi mahasiswa dilaksanakan dalam dua kali ujian (UTS dan UAS). Nilai akhir untuk setiap mahasiswa merupakan akumulasi nilai-nilai sebagai berikut : Tugas Terstruktur (20%) UTS (30%) dan UAS (50%).

**E. Kreteria nilai ditentukan sebagai berikut:**

80 – 100	A
66 – 79,99	B
56 – 65,99	C
46 – 55,99	D
0 – 45,99	E

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

**RENCANA PEMBELAJARAN KBK**

**MATA KULIAH : OPINI PUBLIK / SEM: IV / KODE: IK 219 / SKS: 3**  
**JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI**  
**DOSEN : DANANG TRIJAYANTO, MA**  
**KOMPETENSI : 1. MENGUSAI KONSEP TEORITIS OPINI PUBLIK**  
**2. MEMAHAMI PROSES OPINI PUBLIK DALAM KASUS YANG TERJADI**  
**3. MAMPU MELAKUKAN RISET OPINI PUBLIK DALAM BENTUK SURVEY/ POLLING**

(1) Minggu Ke-	(2) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(3) Materi Pembelajaran	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (indicator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Mahasiswa dapat mengetahui sistematika perkuliahan opini public, dan mengetahui konsep dari opini publik	<u>Membahas tentang kontrak perkuliahan, pengenalan mata kuliah:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definisi opini public</li> <li>- Perbedaan sikap, opini</li> <li>- Jenis-jenis opini</li> </ul>	Pengenalan mata kuliah, dan pengkajian perkuliahan opini publik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	
2	Mahasiswa dapat memahami teori-teori komunikasi yang menjadi bagian dari opini public	<u>Pembahasan teori-teori komunikasi:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spiral of Silence</li> <li>- Agenda Setting</li> </ul>	Pengkajian teori yang dilakukan dengan mereview buku, dan disertai dengan case yang ditemukan dari berbagi sumber.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
3	Mahasiswa dapat memahami subjek-subjek atau actor yang dapat menggiring opini publik	<u>Pembahasan materi tentang key person dalam opini public:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opinion leader</li> <li>- Avant garde</li> <li>- Media</li> <li>- Komunitas</li> </ul>	Pengkajian pada subjek atau actor yang berpengaruh dalam menggiring opini public (mereview buku)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
4	Mahasiswa dapat memahami dan	<u>Membahas jenis komunikasi dalam opini publik:</u>	Pengkajian pada jenis-jenis komunikasi yang memiliki	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Cermamah</li> </ul>	

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

	menjelaskan berbagai jenis komunikasi yang digunakan mempengaruhi opini publik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kampanye</li> <li>- Pemasaran</li> <li>- Retorika</li> <li>- Propaganda</li> <li>- Agitasi</li> </ul>	pengaruh dalam membentuk opini publik		
5	Mahasiswa dapat memahami proses pembentukan opini public dalam hubungannya dengan public relation	Pembahasan secara umum mengenai profesional Public Relation dalam menangani dan membentuk suatu opini terkait suatu kasus	<p><a href="#">Analisis cerita atau mereview cerita dari sebuah film yang ditayangkan.</a></p> <p>-mahasiswa menonton film dan meresume cerita film berjudul “<i>Thank you for smooking</i>”, atau</p> <p>-mahasiswa membaca novel yang berjudul “<i>thank you for smooking</i>”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
6	Mahasiswa dapat memahami proses pembentukan opini public dalam hubungannya dengan marketing politik dan pemilu presiden	Pembahasan secara umum mengenai profesional marketing politik dalam menangani dan membentuk suatu opini untuk pemenangan kandidat presiden	<p><a href="#">Analisis cerita atau mereview cerita dari sebuah film yang ditayangkan.</a></p> <p>-mahasiswa menonton film dan meresume cerita film berjudul “game change”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
7	Mahasiswa dapat mengerti dan memahami proses pembentukan opini public melalui media	Pembahasan secara umum mengenai media dalam membentuk opini, tentang suatu yang dapat menjadi pusat perhatian public, dengan peran sumber daya media	<p><a href="#">Analisis cerita atau mereview cerita dari sebuah film yang ditayangkan.</a></p> <p>-mahasiswa menonton film dan meresume cerita film berjudul “network/branded”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil review</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
<b>Ujian tengah semester</b>					

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

8	Mahasiswa dapat memahami pentingnya opini public,	Membahas tentang pentingnya opini public: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memanfaatkan opini public</li> <li>- Hambatan dalam opini public</li> <li>- Opini public and policy</li> </ul>	Pengkajian pada kekuatan opini public dalam kepentingan menyampaikan isu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
9	Mahasiswa dapat mengetahui Perkembangan opini public di era new media	Membahas tentang pengaruh hadirnya social media terhadap pembentukan opini public: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opini Public via Facebook</li> <li>- Opini Public via Twitter</li> <li>- Opini Public via Line, Path</li> <li>- Dll</li> </ul>	Pengkajian terhadap pengaruh atau karakteristik social media dalam membentuk opini public, analisis suatu kasus atau isu yang berkembang melalui media social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan</li> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> <li>- Tugas review/</li> <li>- Presentasi</li> </ul>	
10	Mahasiswa dapat memahami metodologi untuk mengukur opini public (bagian I)	Membahas metodologi yang digunakan untuk mengukur opini publik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengenalan survey/ polling</li> <li>- Bagaimana merumuskan polling</li> </ul>	Pendalaman materi pada teknik pengumpulan data, analisis data pengukuran opini publik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Cermamah</li> </ul>	
11	Mahasiswa dapat memahami metodologi untuk mengukur opini public (bagian II)	Membahas metodologi yang digunakan untuk mengukur opini publik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Polling dalam opini public</li> <li>- Teknik mengumpulkan data</li> <li>- Analisis data</li> </ul>	Pendalaman materi pada teknik pengumpulan data, analisis data pengukuran opini public  Pengajuan riset plan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Ceramah</li> </ul>	
12	Mahasiswa dapat melakukan riset opini publik	Membahas tentang riset opini public yang dijalankan oleh mahasiswa.	Pengkajian langsung di lapangan, seperti menyebarkan kuesioner, dan menghitung data yang diperoleh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultasi</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

<b>13</b>	Mahasiswa dapat mengalisis riset opini public yang dilakukan di lapangan (Group I)	Mendiskusikan hasil riset opini public (survey/ <i>polling</i> )	Report analisis riset opini publik (survey/ <i>polling</i> )	- Hasil riset - Presentasi - Diskusi	
<b>14</b>	Mahasiswa dapat mengalisis riset opini public yang dilakukan di lapangan (Group II)	Mendiskusikan hasil riset opini public (survey/ <i>polling</i> )	Report analisis riset opini public (survey/ <i>polling</i> )	- Hasil riset - Presentasi hasil - Diskusi	
<b>Ujian akhir semester</b>					

<b>Disiapkan Oleh</b>	<b>Diperiksa Oleh</b>	<b>Disahkan Oleh</b>
<b><u>Danang Trijayanto, MA</u></b> Dosen	<b><u>Alvin Y Sandy, MA</u></b> Ka. Prodi	<b><u>Widodo Patrianto, MM, M.I.Kom</u></b> Dekan

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
STRATA SATU (S-1)**

**FORMAT RANCANGAN TUGAS**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>: OPINI PUBLIK</b>
<b>SEMESTER</b>	<b>: IV</b>
<b>SKS</b>	<b>: 3 SKS</b>

**1. TUJUAN TUGAS :**

- a. **REVIEW BUKU.** Dengan melakukan review buku-buku yang terkait dengan materi kuliah Opini Publik, mahasiswa dapat lebih memahami pengaplikasian teori dengan fenomena atau permasalahan yang terkait dengan Opini Publik
- b. **ANALISIS CASE DARI FILM.** Dengan mereview dan menganalisis berdasarkan perspektifnya, mahasiswa dapat mengetahui alur berpikir untuk menemukan masalah dan memecahkan masalah terkait Opini Publik secara sistematis dari suatu kasus.
- c. **RISET OPINI PUBLIK.** Mahasiswa dapat langsung melakukan riset dalam bentuk survey atau polling, menemukan masalah dan menemukan jawaban dari lapangan dan menyusunnya dalam bentuk hasil karya penulisan.

**2. URAIAN TUGAS:**

- a. **Objek garapan:** Review Buku, Film, dan Melakukan riset
- b. **Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan:** Mereview satu buku tentang Opini Publik. cara pengerjaan, acuan yang digunakan: Review buku yang ditentukan, sedangkan untuk review analisis case dari film telah ditentukan. Untuk riset Opini Publik, mahasiswa menentukan ketertarikannya untuk melakukan riset yang dapat dipilih (survey atau polling).
- c. **Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan :** Hasil yang diharapkan dari review buku berbentuk makalah, sedangkan tugas analisis case dari jurnal dan riset dibuat dalam bentuk makalah serta wajib dipresentasikan.

**3. KRITERIA PENGELUARAN:**

- a. **Struktur dan Sistematika** : 30 %
- b. **ISI dan analisis** : 40 %
- c. **Kemampuan membuat argumentasi** : 30%

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA (UTA'45 JAKARTA)**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**STRATA SATU (S-1)**

**METODE/MODEL PEMBELAJARAN**

Rumusan Kompetensi	Metode Pembelajaran						
	ceramah	Seminar/ Diskusi	praktikum	Problem base learning	Project base learning	Collaborativ e learning	simulasi
<b>MENGUSAI KONSEP TEORITIS OPINI PUBLIK</b>	√	√	-			√	
<b>MEMAHAMI PROSES OPINI PUBLIK DALAM SUATU KASUS YANG TERJADI</b>	√	√	-	√	√	√	
<b>MAMPU MELAKUKAN RISET OPINI PUBLIK</b>	√	√	-	√	√	√	

Disiapkan Oleh	Diperiksa Oleh	Disahkan Oleh
<b><u>Danang Trijayanto, MA</u></b> Dosen	<b><u>Alvin Y Sandy, MA</u></b> Ka. Prodi	<b><u>Widodo Patrianto, MM, M.I.Kom</u></b> Dekan