

Data Sekunder



Riset Pemasaran

Pertemuan 3

16 Maret 2015

Data Primer vs Data Sekunder

✓ Data primer

- Meliputi 6 langkah proses riset pemasaran
- Biaya dan waktu yang banyak

✓ Data sekunder

- Data yang dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi
- Cepat
- Tidak mahal
- Dapat diperoleh di luar kemampuan peneliti

Perbandingan data primer dan data sekunder

	Data primer	Data sekunder
Tujuan	Untuk masalah yang ditangani	Untuk masalah lain
Proses	Banyak kendala	Cepat dan mudah
Biaya	Tinggi	Relatif rendah
Waktu	Panjang	singkat

Kegunaan data sekunder

- Mengidentifikasi masalah
- Mendefinisikan masalah secara lebih baik
- Mengembangkan pendekatan masalah
- Memformulasikan rancangan riset yang sesuai
- Menjawab pertanyaan riset dan menguji beberapa hipotesis
- Menafsirkan data primer secara lebih jelas
- Prasyarat pengumpulan data sekunder

Kelemahan data sekunder

- Terbatas dalam relevansi dan akurasi
- Tujuan, sifat dan metode yang digunakan mungkin tidak cocok dengan keadaan saat ini
- Jarang memenuhi tujuan proyek penelitian karena unit pengukuran, definisi kelas yang digunakan dan tahun penerbitan
- Ketinggalan zaman

Jenis sumber data

- Internal :
 - Dihasilkan dalam organisasi
 - Format siap pakai
 - Perlu proses lebih jauh
 - Mudah dan murah
 - Contoh : Laporan divisi, produksi, keuangan, pemasaran dan penjualan



- Eksternal :

- Bahan terbitan

- Bisnis umum

- Petunjuk, direktori, indeks, statistik non pemerintah

- Sumber pemerintah

- Sensus

- Publikasi pemerintah lain

- Database komputer

- Sindikasi

- Perusahaan yang mengumpulkan serta menjual data hasil polling umum yang bernilai komersial, dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi klien.

Cara pengumpulan data

✓ Sensus

- Mencatat seluruh populasi

✓ Sampling

- Mencatat sebagian kecil populasi sehingga diperoleh nilai karakteristik perkiraan

✓ Kasus

- Hanya mengambil beberapa elemen yang sering tidak jelas populasinya , kemudian masing-masing elemen diselidiki mendalam

Kriteria mengevaluasi data sekunder

- Spesifikasi
- Akurasi
- Kemutakhiran
- Tujuan
- Sifat
- keandalan



Tugas

- Berikan 5 contoh data sekunder dari sumber berbeda dan jelaskan jenis sumber data tersebut ! (sertakan data yang dimaksud)