

TEORI PERMINTAAN, PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR

MASALAH POKOK PEREKONOMIAN PERTAMA



APAKAH BARANG YANG HARUS DIPRODUKSI DAN BERAPA JUMLAHNYA



INTERAKSI ANTARA PARA PEMBELI DAN PENJUAL DI PASAR



MENENTUKAN TINGKAT HARGA BARANG DAN JUMLAH BARANG

TEORI/KURVA PERMINTAAN

TEORI/KURVA PENAWARAN

KESEIMBANGAN PASAR



TEORI, KURVA DAN HUKUM PERMINTAAN

- **Teori permintaan** : Ciri/sifat hubungan antara harga dengan jumlah permintaan oleh pembeli
- **Kurva Permintaan** : Suatu kurva Ciri/sifat hubungan antara harga dengan jumlah permintaan oleh pembeli
- **Hukum Permintaan** : Semakin rendah harga suatu barang maka makin banyak permintaan terhadap barang tersebut dan sebaliknya.

Daftar Permintaan

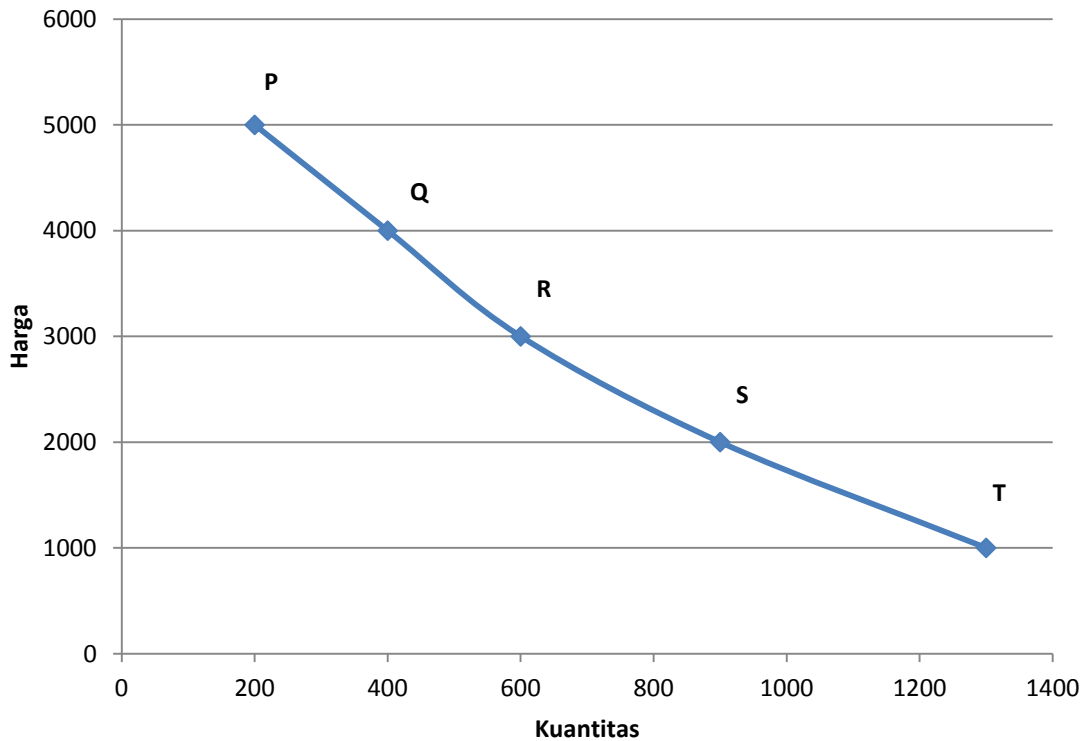
- Suatu tabel yang memberikan gambaran dalam angka tentang hubungan antara harga dengan jumlah barang yang diminta masyarakat

Permintaan Terhadap Buku Tulis pada Berbagai Tingkat Harga

Keadaan	Harga (rupiah)	Jumlah yang diminta (Unit)
P	5000	200
Q	4000	400
R	3000	600
S	2000	900
T	1000	1300

Kurva Permintaan

Kurva Permintaan Buku Tulis



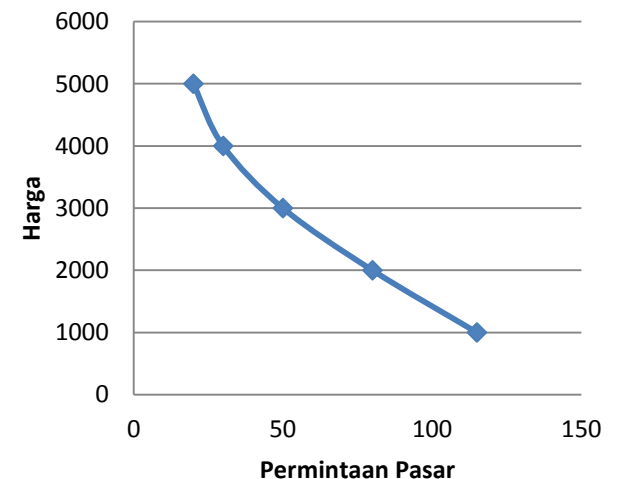
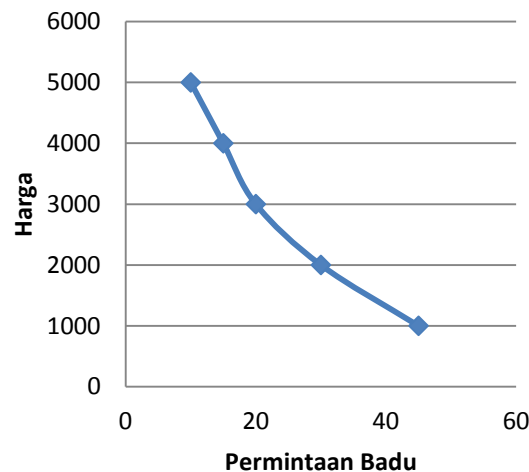
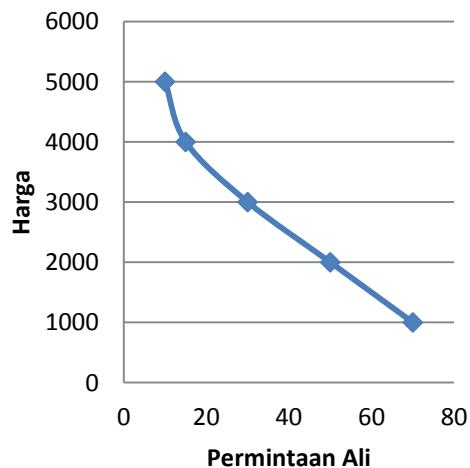
Kurva permintaan berbagai jenis barang pada umumnya menurun dari kiri atas ke kanan bawah (hubungan negatif)

- Permintaan keseluruhan daripada hubungan harga dan jumlah permintaan
- jumlah permintaan adalah banyaknya permintaan pada suatu tingkat harga tertentu

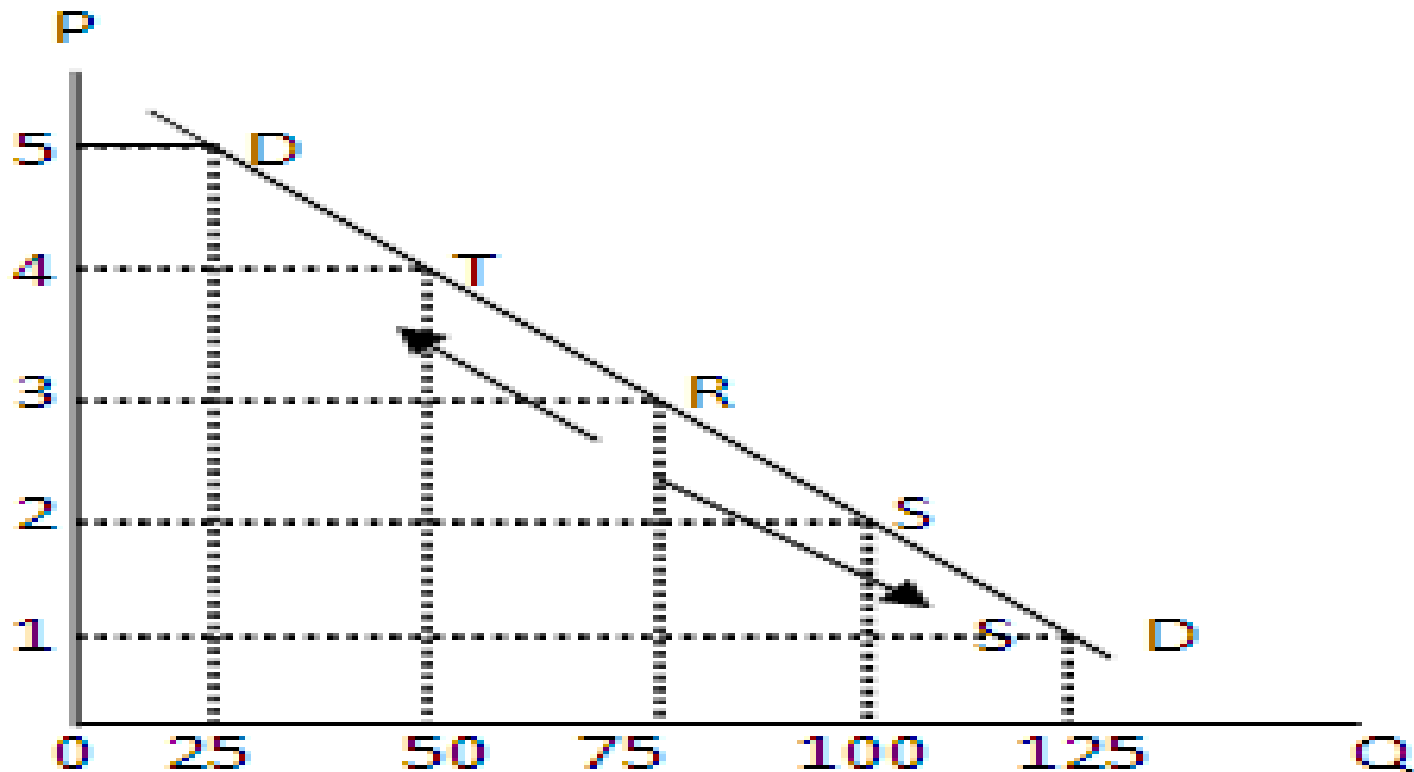
Permintaan Perseorangan dan Permintaan Pasar

Permintaan Pasar Terhadap Buku

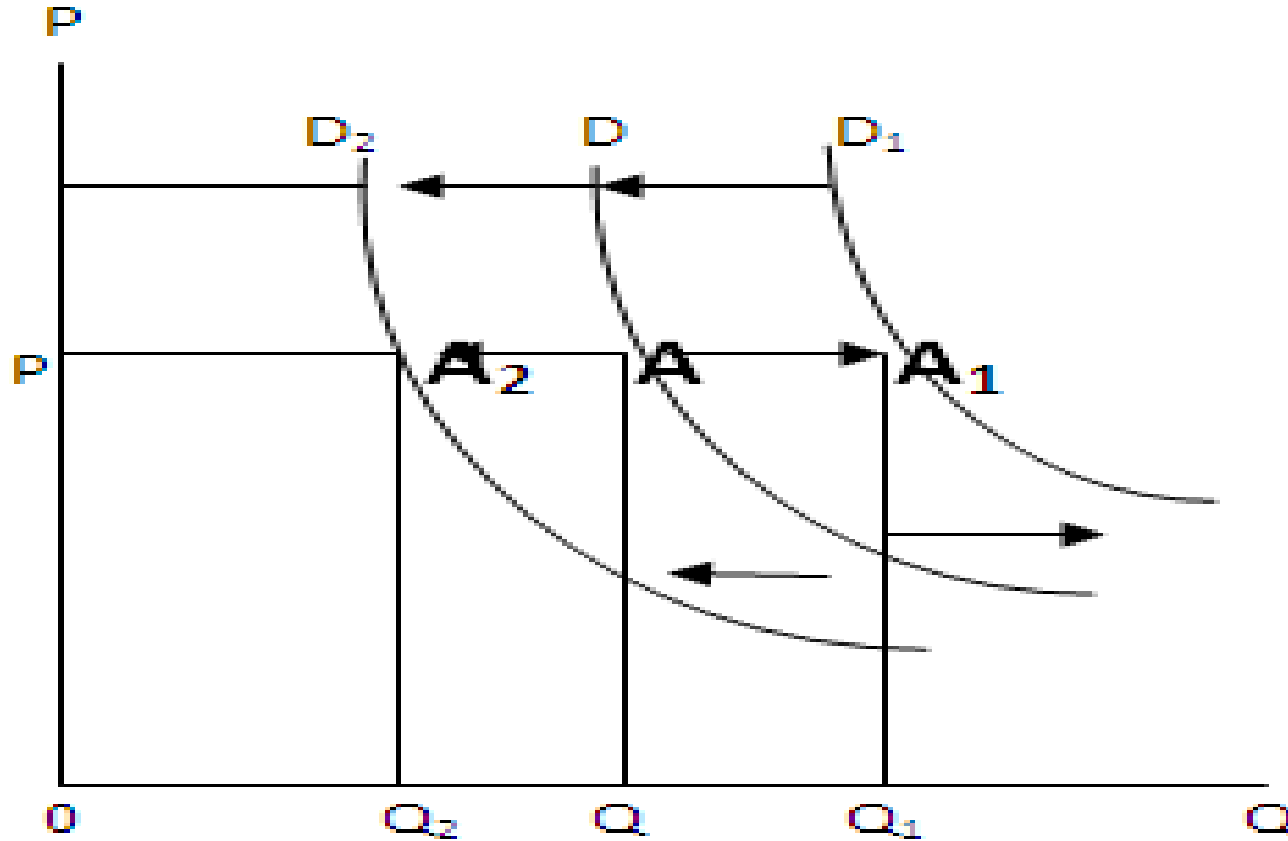
Harga	Jumlah Yang diminta		
	Permintaan Ali	Permintaan Badu	Permintaan Pasar
5000	10	10	20
4000	15	15	30
3000	30	20	50
2000	50	30	80
1000	70	45	115



GERAKAN SEPANJANG KURVA PERMINTAAN



PERGESERAN KURVA PERMINTAAN



FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang lain yang terkait
3. Pendapatan masyarakat
4. Corak distribusi pendapatan dalam masyarakat
5. Cita rasa/selera masyarakat
6. Jumlah penduduk
7. Ramalan keadaan di masa yang akan datang

Asumsi

- Permintaan suatu barang dipengaruhi oleh tingkat harganya
- Faktor-faktor lain dianggap tidak mengalami perubahan/ceteris paribus

1. Harga Barang Itu Sendiri

- **Berlaku Hukum Permintaan** : Semakin rendah harga suatu barang maka makin banyak permintaan terhadap barang tersebut dan sebaliknya.

2. Harga barang lain yang terkait

- Hubungan antara sesuatu barang dengan berbagai jenis-jenis barang lainnya dapat dibedakan

1. Barang Pengganti (Substitusi)

- Barang tersebut dapat menggantikan fungsi barang lain (Kopi dan Teh)

2. Barang Pelengkap (Komplementer)

- (Apabila sesuatu barang selalu digunakan bersama dengan barang lain tersebut (Kopi dan gula, BBM dan mobil)

3. Barang Netral

- Kedua barang tersebut tidak mempunyai kaitannya sama sekali (Daging sapi dan pensil)

3. Pendapatan Masyarakat

- Perubahan pendapatan selalu menimbulkan perubahan permintaan berbagai jenis barang dibedakan :
 1. Barang Inferior
 - Barang yang banyak diminati oleh orang yang berpendapatan rendah (singkong, ikan asin)
 2. Barang Esensial
 - Barang yang sangat penting artinya dalam kehidupan masyarakat sehari-hari (sembako)
 3. Barang Mewah
 - Barang yang dibeli oarng apabila pendapatan mereka pendapatan relatif tinggi (mobil, emas, intan)
- Cat atan : Semakin tinggi pendapatan seseorang semakin tinggi akan suatu barang

4. Distribusi Pendapatan :

- Bila pemerintah mengenakan pajak kepada orang kaya maka permintaan terhadap mobil mewah akan berkurang tetapi permintaan rumah murah akan bertambah

5. Cita/selera masyarakat

- Cita/selera masyarakat menggunakan PC Desktop beralih ke Lap Top atau Tablet

6. Jumlah Penduduk

Biasanya semakin banyak jumlah penduduk semakin banyak pertambahan permintaan

7. Ramalan keadaan di masa yang akan datang

Ramalan harga akan naik dimasa yang akan datang maka mendorong orang untuk membeli lebih banyak saat ini guna menghemat belanja di masa datang

TEORI, KURVA DAN HUKUM PENAWARAN

- **Teori penawaran** : Ciri/sifat hubungan antara harga dengan jumlah penawaran oleh penjual
- **Kurva penawaran** : Suatu kurva Ciri/sifat hubungan antara harga dengan jumlah penawaran oleh penjual
- **Hukum penawaran** : Semakin rendah harga suatu barang maka semakin sedikit penawaran terhadap barang tersebut dan sebaliknya.

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang lain
3. Biaya Produksi
4. Tujuan Perusahaan
5. Tingkat Teknologi

1. Harga Barang Itu Sendiri

- **Berlaku Hukum Penawaran** Semakin rendah harga suatu barang maka semakin sedikit penawaran terhadap barang tersebut dan sebaliknya.

2. Harga Barang – Barang Lain

- Bila barang substitusi ada kenaikan tarif impor maka baju import bertambah mahal, akibatnya konsumen lebih suka beli baju dalam negeri maka Penawaran terhadap baju dalam negeri bertambah

3. Biaya Produksi

- Bila biaya produksi meningkat maka produsen akan mengurangi biaya produksi akibatnya penawaran barang akan berkurang

4. Tujuan Perusahaan

- Tujuan perusahaan akan mempengaruhi penawaran perusahaan. (Perusahaan pemerintah ----- penawaran belum maksimal, P. Swasta -----cenderung penawaran maksimal)

5. Teknologi Perusahaan

- Kemajuan teknologi cenderung untuk menimbulkan kenaikan penawaran

Daftar Penawaran

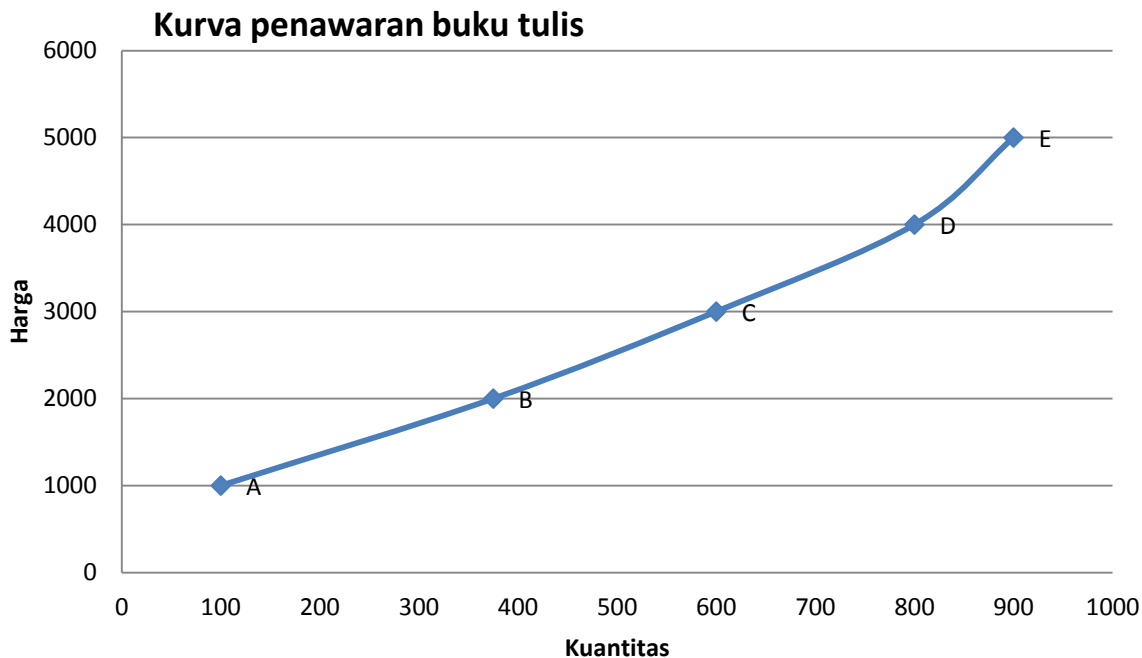
- Gambaran yang menunjukkan jumlah penawaran pada berbagai tingkat harga

Daftar Penawaran Buku Tulis

Keadaan	Harga (Rupiah)	Jumlah yang ditawarkan (Unit)
A	5000	900
B	4000	800
C	3000	600
D	2000	375
E	1000	100

Kurva Penawaran

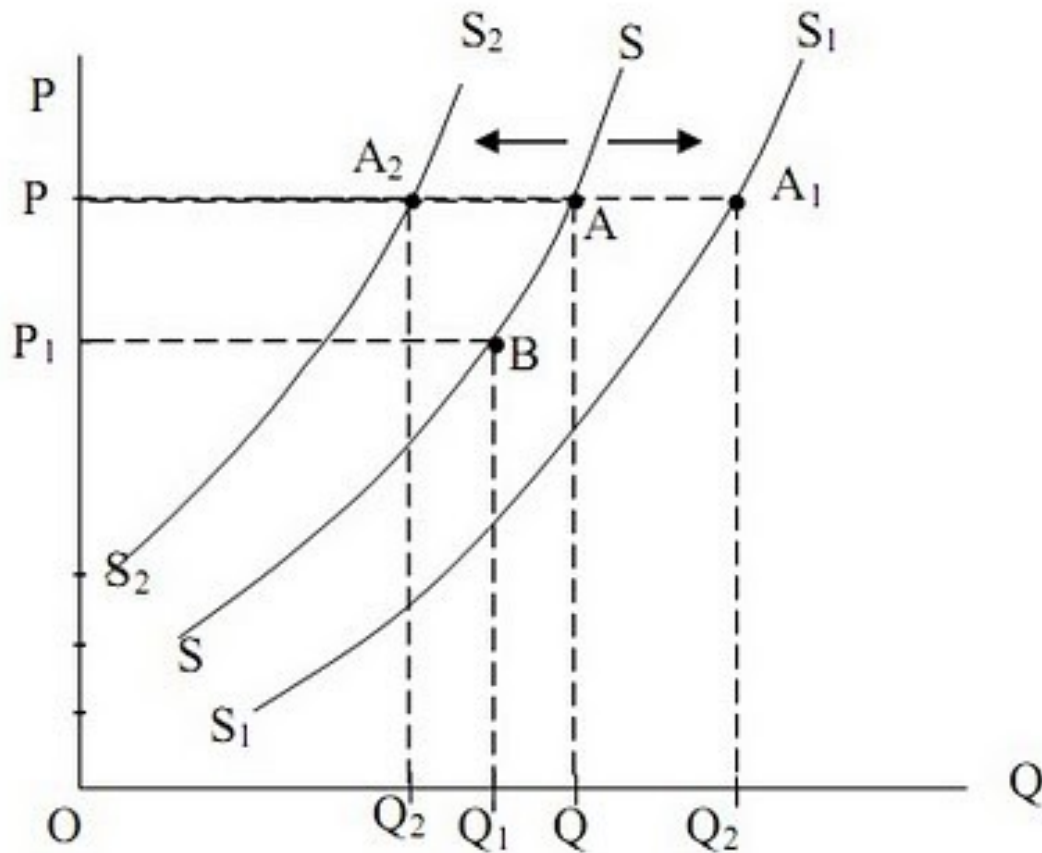
- Adalah suatu kurva yang menunjukkan hubungan diantara harga sesuatu barang tertentu dengan jumlah barang tersebut yang ditawarkan



Kurva penawaran menaik dari kiri bawah ke kanan atas

- Penawaran Keseluruhan kurva penawaran
- jumlah barang yang ditawarkan adalah jumlah barang yang ditawarkan pada suatu tingkat harga tertentu

Gerakan Sepanjang Kurva Penawaran dan Pergeseran Kurva Penawaran

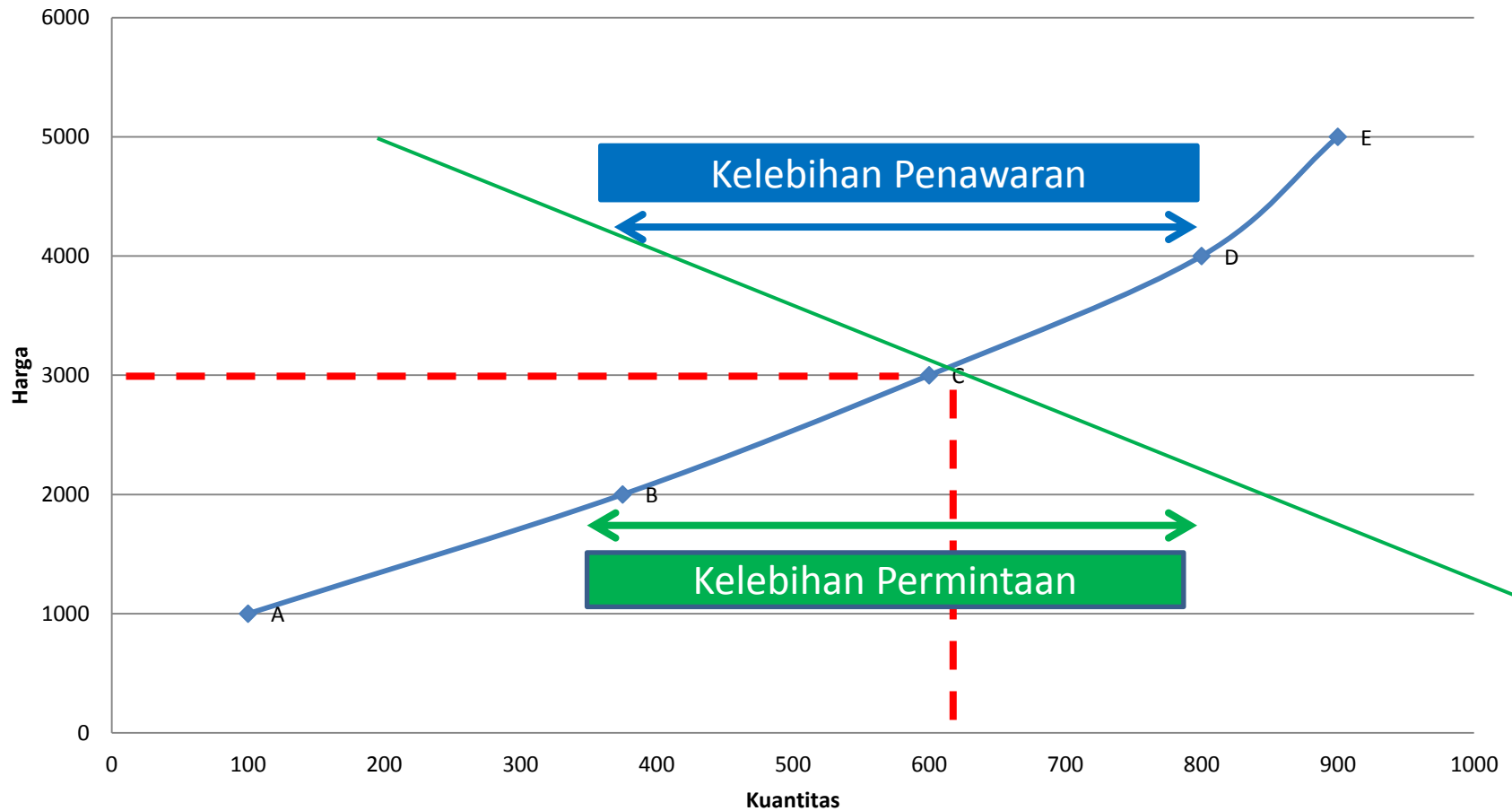


MENENTUKKAN KESEIMBANGAN



HARGA	JUMLAH YANG DIMINTA	JUMLAH YANG DITAWARKAN	SIFAT INTERAKSI
5000	200	900	KELEBIHAN
4000	400	800	PENAWARAN
3000	600	600	KESEIMBANGAN
2000	900	300	KELEBIHAN
1000	1300	100	PERMINTAAN

KESEIMBANGAN SECARA GRAFIK



KESEIMBANGAN SECARA MATEMATIKA

- **Persamaan permintaan :**
 $Q_d = c - dP$
- **Persamaan penawaran:**
 $Q_s = -m+nP$

MODEL MATEMATIKA DALAM MIKROEKONOMI

- 1. Variabel ekonomi diukur secara kuantitatif.**
- 2. Bentuk persamaan matematik lebih efisien menggambarkan hubungan variabel ekonomi.**
- 3. Bahasa matematik merupakan pernyataan yang sederhana.**

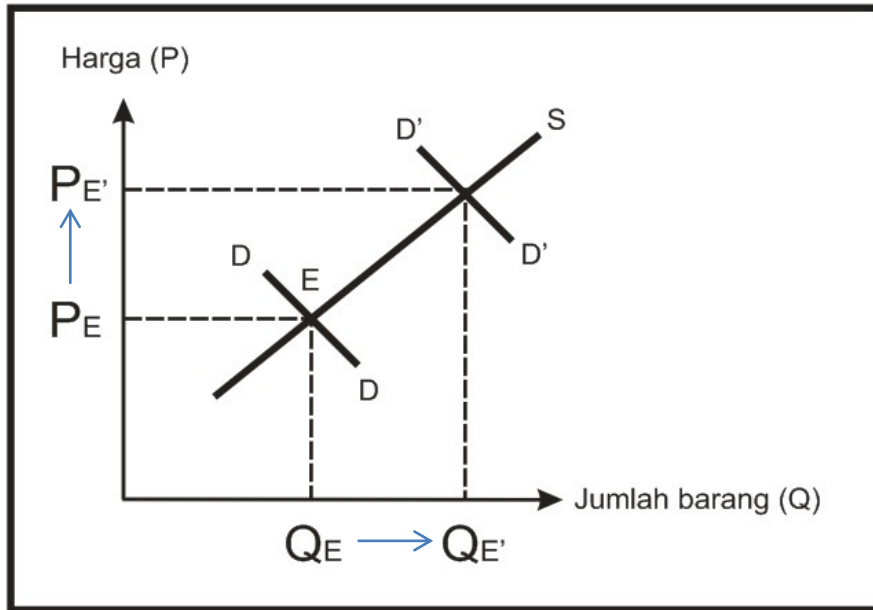
KESEIMBANGAN SECARA MATEMATIKA

- C = suatu angka tetap (positif)
- d = kecondongan kurva permintaan
- m = suatu angka tetap (negatif)
- n = kecondongan kurva penawaran
- Q_d = kuantitas yang diminta
- Q_s = kuantitas yang ditawarkan

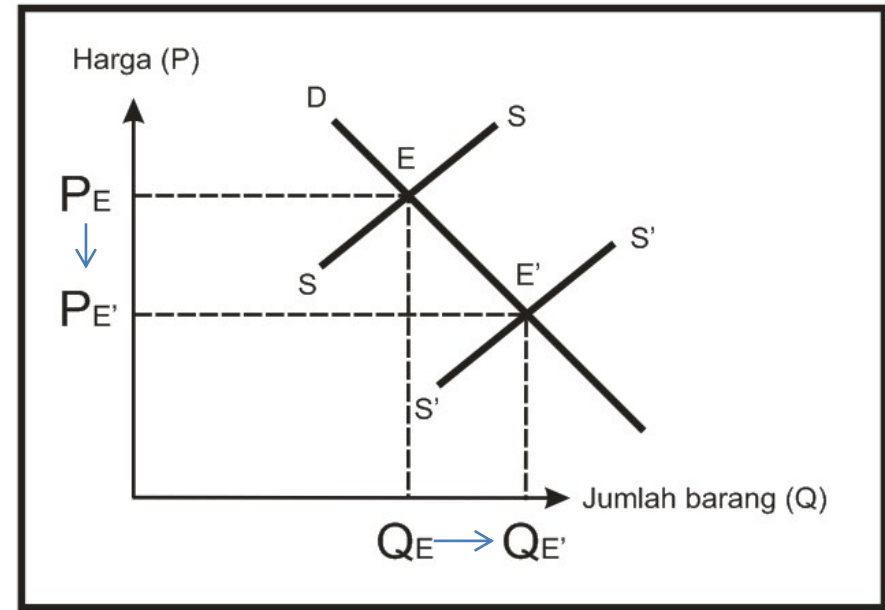
PERUBAHAN KESEIMBANGAN

- 1. Permintaan bertambah (kurva permintaan bergeser ke kanan).**
- 2. Permintaan berkurang (kurva permintaan bergeser ke kiri).**
- 3. Penawaran bertambah (kurva penawaran ke kanan)**
- 4. Penawaran berkurang (kurva penawaran bergeser ke kiri)**

Gbr. Akibat Pergeseran Permintaan atau Penawaran Terhadap Keseimbangan



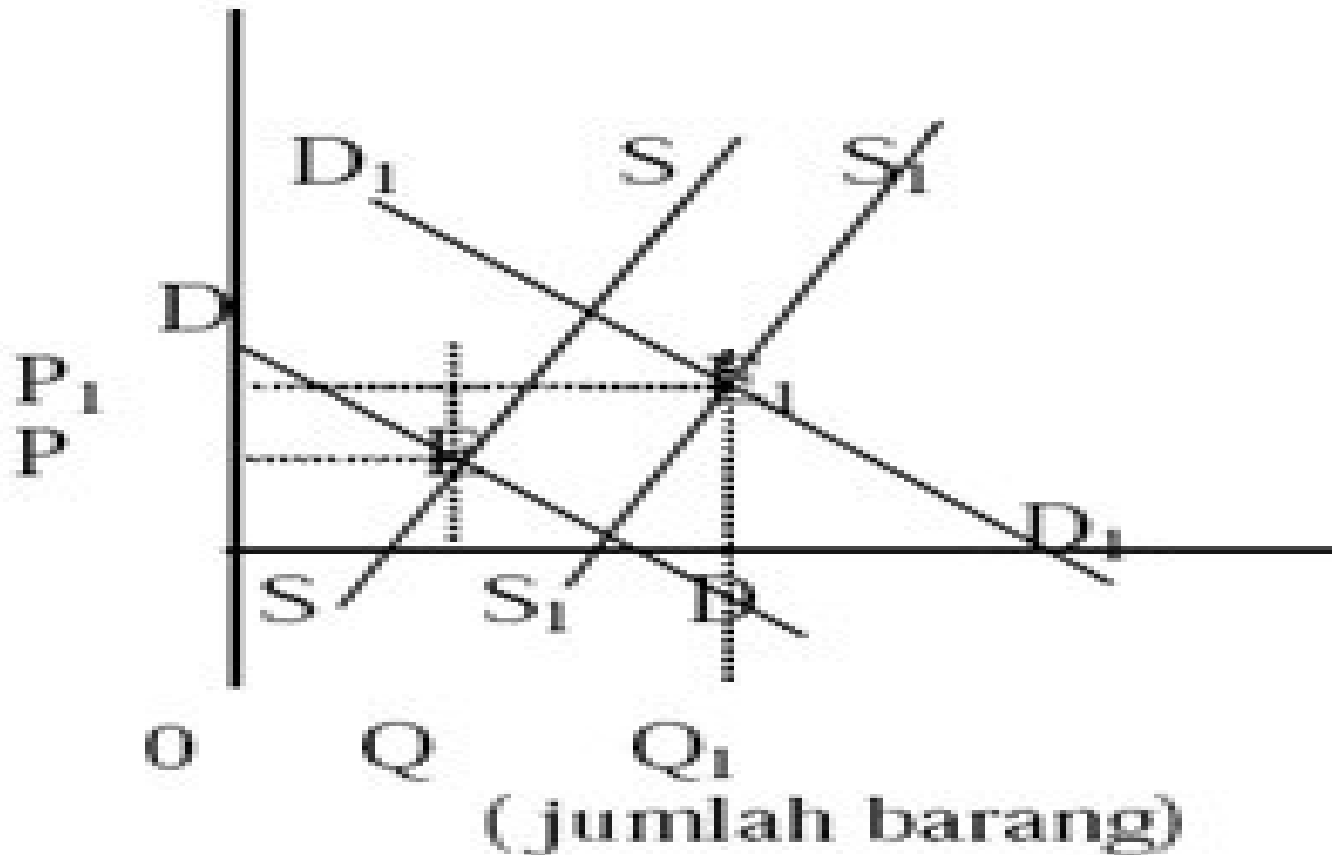
Efek pertambahan permintaan



Efek Pertambahan penawaran

Gbr. Akibat Pergeseran Permintaan dan Penawaran Terhadap Keseimbangan

Harga barang itu sendiri



TUGAS 3

DARI BAB IV : HALAMAN 99 – 102

TUGASNYA BOLEH DIKETIK

HASILNYA : DIKIRIM KE EMAIL : (Hanya salah mahasiswa yang mewakili prodi) yang lainnya diserahkan pada waktu perkuliahan, jumat 13 maret 2015

diansyah@uta45jakarta.ac.id

diansyah.170845@yahoo.com

Penyerahan tugas tidak boleh terlambat, pada saat kuliah